

医療福祉のための経営セミナー

～医療福祉経営の基礎知識を学ぶ～

今日、世界中のどこの国においても、医療・福祉・健康についての社会的な重要性が高まっている。とりわけ、日本においては、少子高齢化が急速に進展するにつれ、効率的で質の高いサービスを確保しつつ、財政負担を軽くし、将来の日本経済を活性化させることが求められている。

また、現在は、行政レベルでも民間レベルでも、医療福祉の非効率性という難題を克服するために様々な努力や取り組みが行われている。なかでも、医療福祉の現場における経営能力を高めるために、経営学を導入しようとする努力はすさまじい勢いをみせている。

日本福祉大学は、企業のマネジメントばかりでなく、医療・福祉、教育、行政、生協や農協など非営利組織のマネジメントまでを射程に入れて、社会性と経済性を同時に追求するための新たなマネジメントを創出することに早くから取り組んできた。そして、平成17年度に経済産業省「医療経営人材育成プロジェクト」に採択され、2年間に渡って大学院の教育カリキュラムおよび教材の開発に取り組んだ。

本セミナーは、日本福祉大学が医療福祉のマネジメントについてこれまでに蓄積してきた研究および教育改革の実績を背景として、医療福祉における経営人材を育成するために必要とされる「経営学の基礎知識」について学習することをその目的とする。

開講日程

<10月開講> 2022年10月15日(土)、10月16日(日) 09:50～17:00 【終了】

<12月開講> 2022年12月17日(土)、12月18日(日) 9:50～17:00

*10月開講と12月開講で担当講師が異なります

テーマ・講師

○● 10月開講 ●○ ※10月は、対面とオンライン(Zoom)のハイブリッド型開講(※選択)

10月15日(土)

9:50～10:00 主催者挨拶・セミナー説明

柳 在相 (日本福祉大学)

【セミナー①】10:00～13:00 「医療福祉の経営戦略」

柳 在相 (日本福祉大学)

【セミナー②】14:00～17:00 「医療福祉のためのマーケティング」

小木紀親 (東京経済大学)

10月16日(日)

【セミナー③】10:00～13:00 「医療経営と会計」

橋口 徹 (日本福祉大学)

【セミナー④】14:00～17:00 「医療福祉マネジメント入門」

若山雅博 (日本福祉大学)

○● 12月開講 ●○ ※12月は、Zoomによるオンライン開講

12月17日(土)

9:50～10:00 主催者挨拶・セミナー説明

柳 在相 (日本福祉大学)

【セミナー⑤】10:00～13:00 「医療福祉の経営戦略」

柳 在相 (日本福祉大学)

【セミナー⑥】14:00～17:00 「医療福祉のためのマーケティング」

小木紀親 (東京経済大学)

12月18日(日)

【セミナー⑦】10:00～13:00 「医療福祉の会計」

新谷 司 (日本福祉大学)

【セミナー⑧】14:00～17:00 「医療福祉マネジメント入門」

若山雅博 (日本福祉大学)

開講方法

【10月】対面とオンライン(Zoom)のハイブリッド型開講(※選択)

【12月】Zoomによるオンライン開講

オンライン開講(Zoom)の受講にあたっては、事前に参加用の情報端末(パソコン、タブレット等)、インターネット環境の準備のほか、Zoomをダウンロードいただく必要があります。通信料が高額になる可能性がありますので、Wi-Fi環境での接続をお勧めします。参加申し込み手続き(申込みフォームからの入力、受講料納付)完了後に、Zoom受講希望者にはセミナー参加のためのZoom URLをご案内します。

セミナー概要

【セミナー①、⑤】 柳 在相（日本福祉大学）

「医療福祉の経営戦略」

①経営戦略とは、②非営利組織と経営戦略、③医療福祉サービス組織における経営戦略

本講義は、医療福祉における効率的で質の高いサービスを実現するために求められる経営知識について、経営学の視点から検討し、医療福祉のための経営戦略の枠組みについて理解することを、そのねらいとする。具体的な内容としては、まずは経営戦略の基礎概念およびフレームワークについて分かりやすく説明した上で、次に非営利組織における経営戦略の重要性についての理解を深めた後、最後は医療福祉における経営戦略のフレームワークを具体的に示すよう努めていく。

【セミナー②、⑥】 小木紀親（東京経済大学）

「医療福祉のためのマーケティング」

①マーケティングの基本体系、②マーケティング戦略の重要ポイント、③医療マーケティングの展開

本講義では、①マーケティングの基本体系、②マーケティング戦略の重要ポイント、③医療マーケティングの展開の流れで進めていく。①では、マーケティングの重要性及びマーケティングの基本体系について学んでいく。②では、マーケティング戦略の重要ポイントとして、市場における競争及び差別化の概念や STP（セグメント、ターゲティング、ポジショニング）の概念、その他のマーケティングにおける検討事項などについて学んでいく。③では、医療マーケティングの展開として、様々な国内外の医療機関の事例とそのマーケティング戦略について学んでいく。

【セミナー⑦のみ】 新谷 司（日本福祉大学）

「医療福祉の会計」

①財務会計と管理会計の基礎、②財務諸表の読み方、③経営分析の手法

本講義は、会計を初めて学ばれる方が、医療福祉の会計の基礎知識を習得して頂く内容としています。最初に、株式会社を典型とする営利法人と医療法人や社会福祉法人を典型とする非営利法人の財務会計の制度的枠組とその小史を学び、同諸法人の管理会計の実践とその小史を学びます。次に財務会計に不可欠な財務諸表の読み方を、医療福祉領域の非営利法人の財務諸表を利用して学びます。最後に財務会計でも管理会計でも利用される経営分析の手法を、医療福祉領域の非営利法人の財務諸表等の情報を利用して学びます。

【セミナー④、⑧】 若山雅博（日本福祉大学）

「医療福祉マネジメント入門」

①医療福祉の環境マネジメント、②医療福祉の組織マネジメント、③医療福祉サービスのマネジメント

本講義では医療福祉経営にとって重要な「サービス」、「専門職・専門職組織」、「法制度」について考えたい。その際、経営学以外に、社会学、法律学、政治学など広範囲の知見を活用するのが特徴です。①医療福祉経営の外部環境の一つである法制度等をどのようにマネジメントするか、②は社会学の知見も踏まえて専門職・専門職組織を、③は医療福祉サービスの特性（専門性や公共性）を踏まえて検討したいと思えます。

【セミナー③のみ】 橋口 徹（日本福祉大学）

「医療経営と会計」

①会計の基本体系、②医療経営と財務会計、③医療経営と管理会計

本講義では、主に「会計」をはじめて学ばれる方を対象に、医療機関の経営において最低限必要とされる財務会計・管理会計の基礎知識を学んでいくとともに、その全体像についての基礎的理解を深めることを狙いとしている。とりわけ「会計」が医療経営に果たす役割、基本的な概念や分析手法についてのエッセンスを理解したうえで、医療経営上、会計データをいかに意思決定を行っていくべきかについて、最低限の素養を身に付けることを目指す。

受講料

一般 10,000 円 **本学在籍者** 5,000 円 （2日間のうち1日のみ参加の場合も受講料は同額です）

申込みフォームからの入力後、郵便振替（郵便局備え付けの用紙を使用）にて、以下の口座に受講料をお振込みください。

◇加入者名：（学）日本福祉大学／◇口座番号：00860-8-017408

※通信欄には、「大学院 経営セミナー」と記入をお願いします。振込手数料はお申込み者でご負担願います。

※お申込み者様の都合によるキャンセルの場合、受講料の返金はいたしません。予めご了承ください。



参加申し込み

申込フォームよりお申込みください。

申込フォーム ▶ <https://forms.gle/bqh8zdXnQ1SNYjZr7>

<申込期限> 10月開講分▶ 10月3日（月）まで 12月開講分▶【延長】12月14日（水）まで

お問い合わせ先

日本福祉大学名古屋事務室

名古屋市中区千代田 5-22-35 日本福祉大学名古屋キャンパス北館

電話 (052) 242-3050 [受付時間 平日 10時~19時]

E-mail : gp-event@ml.n-fukushi.ac.jp

