

## これまでの学びを通して自分が得たもの

活動先：NPO 法人 あかり

クラス：末盛 慶 先生

### 1. 自分の成長と気づき

今までのサービスマーケティングの活動をふりかえってみて、私が最初に成長をしたと感じたことは目標に向けて計画を立て、その目標を達成するためにはどのようなことが必要になってくるかということを考える力である。

私はサービスマーケティングでお世話になった NPO 法人あかりの活動の中であかり感謝まつり実行委員会に参加させてもらって、そこでの経験がきっかけでこの力を成長させることができたのだ。最初のうちはただあかりのスタッフさんの話し合いを聞いているだけで話についていくことで精一杯だったが、徐々に話しに参加するようになり、その中で自分の思っている意見を伝えることができるようになり、自分たちの考えた企画を成功させるためにはどういったことが必要なのかについて考えることができるようになったのだ。このように成長することができたのはアドバイスをしたりして支えてくださったスタッフさんや同じ活動先のメンバーがいてくれたからできたことである。

私はこのあかり感謝まつり実行委員会での活動を通して気づいたことがある。それは自分一人で解決することが困難な課題がでてきたら迷わずに他の人に協力を頼むようにするべきということだ。ただ、これはすぐに人に頼むということではなくて助言をもらうということだ。自分たちの企画を進めていて困難な課題がでてきたときに他のスタッフさんのなにげない一言で課題を乗り越えることができたという場面から、私はこのことに気づくことができたのだ。

あかりでの活動中に参加させてもらったデイサービスの中からもいくつか気づいたことがある。それは、あかりという居場所を利用している利用者さんがいかにあかりのことを大切に思っているのかということだ。そこから利用者さんとスタッフさんの関係は良好なものであるということにも気づくことができた。また、地域にこのような NPO があるということにより、その地域自体も元気になることができるのではないだろうかということについても気づくことができたのだ。このことについては短い活動期間の中でも十分に感じることもできたことの一つだ。

活動中に得た経験による成長もありましたが、活動後のふりかえりから成長できたと感じることもあった。それは、最初のサービスマーケティングの時と比較してものごとをまとめる力が向上したように感じた。このことは、自分たちの活動の結果を他の人に報告をするための準備を行っている時にわかったことである。また、この力をつけることができたのは毎回のサービスマーケティングの授業や活動でのリフレクションのおかげであるということにも気づくことができた。

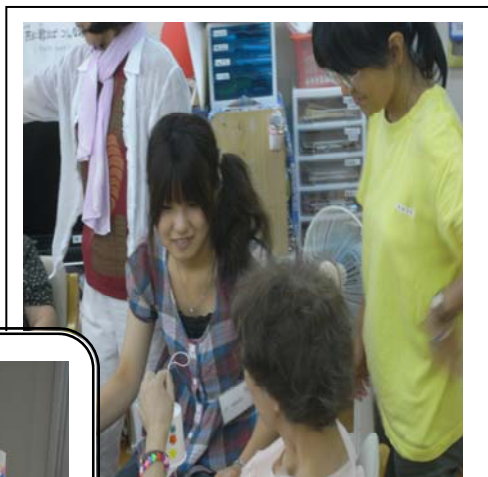
## 2. この活動を通して見えてきた地域活動や社会課題

私があかりでのサービスラーニングの活動を通して考えた社会課題はNPOの地域への認知という課題である。

あかりの活動はデイサービスだけではなく、配食サービスや障害者による、さおり織という織物など様々な範囲で行われている。特に、街角サロンのおいで屋は地域の人たちが交流を深めることができる場であり、地域にとって必要な場所であると感じた。だが、実際にその場所を利用するのはあかりの会員さんがほとんどで地域の人たちからはあまり知られていないという話をスタッフさんから聞いてこの課題を考えるに至ったのである。

この課題にあたり私が考える提案としてはあかりから地域への呼びかけの活動というのが挙げられる。その方法はポスターを作って地域に活動のアピールをしたりすることや活動内容を理解してもらうための説明会を開くといったことが考えられる。この課題は地域との関わりを大切にしているあかりだからこそ生まれてくるのだと私は考える。

2010年8月26日(木) あかり活動報告■風鈴づくりを企画



きれいな風鈴ができました■