

クラス	QA308	担当教員	矢崎 裕美子
テーマ	働く人の心理・消費する人の心理		
著書・論文 研究課題等	<p>【著書】「学校におけるキャリア教育」『学校で役立つ社会心理学』吉田俊和，三島浩路，元吉忠寛 編著 ナカニシヤ出版（2013）第17章</p> <p>【論文】「就職活動中の情報探索行動および入社前研修が内定獲得後の就職不安低減に及ぼす効果」実験社会心理学研究（2014）／「キャリア・パースペクティブとその形成要因としての進路探索行動—大学生を対象とした短期縦断的検討—」キャリアデザイン研究(2013) など</p> <p>【研究課題】社会生活（主に働くこと）の適応に必要なスキルやパースペクティブ（見通し），中古品購買の心理 など</p>		
<b>ゼミナール概要</b>			
キーワード：キャリア、働くこと、就職活動や進路選択、消費行動			
<p><b>目的</b> このゼミでは、社会で働くこと（就職活動、進路選択、キャリア全般も含む）や消費行動の理解を通して、我々の社会生活への理解を深めることを目的とします。</p> <p><b>学習目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①働くことや消費行動について興味を持ち、関連する書籍や論文を理解する。</li> <li>②研究テーマを設定し、適切な研究方法を用いてデータを収集し、それをまとめる過程を体験、理解する。</li> <li>③収集したデータを適切な手法を用いて分析を行い、結果を理解する。</li> <li>④ゼミ内で発表や議論を積極的に行う。</li> <li>④ ①～④を通し、日常生活や今後のキャリアについて更に考える。</li> </ol> <p><b>内容と方法</b> タイトルに「働く人の心理」とありますが、研究対象が働いている人でなくてもかまいません。担当教員は就職活動を中心とした「大学から社会への移行」および社会人のスキルや適応に興味を持ち研究を行ってききましたが、最近では消費者心理学の授業を担当していることもあり、消費行動、特に中古品の購買の研究を始めています。 研究方法は、質問紙調査を中心に、面接、実験、観察など、テーマに適した方法を検討します。</p> <p><b>授業計画</b> 21年度開講のため、学生の希望や様子を見ながら実施していきます。</p> <p>3年次 前半では関連する社会問題の検討やテーマに沿った書籍や論文の輪読、発表をペアやグループで行います。後半には、卒業論文のテーマを絞り、必要に応じて予備的調査を行います。</p> <p>4年次 前半では、卒業論文のテーマに沿って具体的な研究計画を立て、適切な方法でデータを収集します。後半にはデータを分析し、卒業論文を完成させます。</p>			
<b>担当教員からのメッセージ</b>			
<p>・卒業論文への取り組み、すなわち問題を立て、方法を検討し、結果を分析し、考察するといったプロセスを全て自分自身で行うことは、大学生活できちんと心理学を学んだ、と思える経験につながると思います。3年後期～4年前期は、就職希望の人は就職活動にエネルギーが割かれる時期でもあります。就職活動も含め、卒業論文へのプロセスを、他のゼミ生、教員と共に議論しながら楽しんで（ときにしんどい思いをしながら）いければと考えています。</p> <p>・&lt;このような人を歓迎します&gt; 教員や他のゼミ生と能動的にコミュニケーションを取ろうとする人／自分の過去・現在・未来に向き合い、今後のキャリアを考えたい人／働くということ、働き方などの社会生活に疑問や興味がある人／日常生活での消費行動について理解を深めたい人…など。</p> <p>・「心理データ処理演習」や「多変量解析」、「質的データの解析」などを受講し、必要な統計的スキルを身につけることを望みます。</p>			