

<b>クラス</b>	C109	<b>担当教員</b>	柳 在相
		<b>テーマ</b>	これからの経営、これからの戦略、これからの組織
		<b>著書・論文 研究課題等</b>	<p>【著書・論文】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・『ベンチャー企業の経営戦略』、中央経済社、2004。・『非営利組織の経営戦略』、中央経済社、2005。</li> <li>・『経営戦略と組織』、(経営学検定試験公式テキスト) 中央経済社、2006。・『JA イノベーションへの挑戦～非営利組織のイノベーション～』、白桃書房、2009。・『医療福祉の経営戦略』中央経済社 2013。</li> <li>・『JA 自己革新への挑戦』、共同出版社、2017。・『経営学総論』、白桃書房、2020年。</li> </ul> <p>【研究課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業など組織の持続的成長とイノベーション・ベンチャー企業の成長戦略と企業家精神</li> <li>・非営利組織（医療機関や介護施設、JAなどの協同組合組織）の経営戦略</li> </ul>

## ゼミナール概要

### 【キーワード】

経営戦略と組織マネジメント、組織の存続と持続的成長、イノベーション、ベンチャー経営と企業家精神

### 【目的、内容、方法等】

本ゼミでは、組織の持続的な成長について、環境、戦略、組織等の側面から総合的に理解することを目的とする。今年度は、とりわけ、「競争に強い企業」「最強の組織」「真の企業家精神」などについての考察及び議論を試みたい。

1年目（2年生）はテキストの輪読。報告を通じて経営戦略論の修得に励む。そして、2年目（3年生）は実際のケースやデータの分析を通じて理論と実践の両面から学習を進め、学生ベンチャーにチャレンジする。また、企業や医療機関や介護施設、JAなどに訪問調査を行う。

具体的な内容は次の通りである。

#### (前期)

1. 経営戦略とは何か
2. 経営戦略の意義
3. 経営戦略の枠組み
4. 変化する経営環境
5. 環境の概念、変化の特質
6. 今までの経営戦略
7. 経営戦略の理論的枠組み（1）
8. 経営戦略の理論的枠組み（2）
9. 多角化戦略
10. ドメインの定義
11. 資源展開の戦略
12. シナジー

#### (後期)

1. 新規事業開発の戦略（1）
2. 新規事業開発の戦略（2）
3. イノベーションと戦略（1）
4. イノベーションと戦略（2）
5. 競争戦略（1）
6. 競争戦略（2）
7. 組織とは何か
8. 組織構造とプロセス
9. 戦略と組織
10. コーポレート・カルチャー
11. 組織の変革
12. 日本企業の戦略と組織

### 【使用テキスト】

1.『経営学総論』柳在相著、白桃書房、2020  
 2.『経営戦略の基礎知識』柳在相著、NFU、2014

### 担当教員からのメッセージ

1. ゼミの報告及び議論には積極的な姿勢で臨んでもらいたい。
2. 毎回のゼミおよびゼミ合宿には全員参加を原則とする。
3. ゼミをエントリーする学生はオフィスアワーの時間帯に面談を実施する。