

クラス		担当教員	みわ しょうこ 三輪 昭子
	テーマ	企業はなぜ、存在するのか？社会的責任とは？	
	著書・論文 研究課題等	著書 『映画で地球を読むー地球市民のための教養講座』黎明書房、2009年 『身近でできるSDGs エシカル消費』全3巻, さ え ら書房、2019年 論文 ・「もうひとつのCSR ～消費者のエシカル志向に注目して」 愛知学泉大学現代マネジメント学部紀要5巻1号、2016年 ・「エシカル消費で社会が変わる ～エシカル消費を支える見方 考 方 の探求」 『地域社会デザイン研究』6号、2018年 研究課題	
ゼミナール概要			
キーワード： 企業の社会的責任（CSR）、ソーシャルマーケティング、SDGs、フェアトレード、消費行動			
【ゼミの目的と内容】			
【目的・内容・ねらい】 私たちの日々の生活は、様々に企業の影響を受ける。企業は生活に必要な物を生産して私たちに提供したり、サービスを開発して私たちの生活に快適さを与えてくれることもある。それだけではない。私たちの多くが企業で何らかの仕事を得て、私たちの生活を支える。それだけではない。文化や教育、スポーツへの支援があり、私たちの生活を豊かにしてくれる。このような言い方をすると、企業にはいいことばかりがあるように思えてくる。 果たしてそうか。企業が不祥事を起こし、経済的な打撃を多くに人に与え、世間に不安を広げる事例もある。また、品質管理がずさんで消費者に被害を与えたり、産地を偽装したり、労働問題を起こしたり、環境汚染の原因を作ったりという問題は様々。企業への信頼感がゆらぐことがある。そのような社会問題を背景に「企業の社会的責任CSR」が注目されるようになった。 CSRを実施することが企業の社会における信頼感や社会的評価を高めるとされてる。多くの企業がCSRを実践できると、社会は良くなるとされる。私たちの知っている身近な企業はどうだろうか。企業の現実を知って、自分自身の生活に役立てることを目的とする。			
【学習方法・計画】 以下に記した課題を考えたり、検討したりしながら、企業の存在意義を考える。 <ul style="list-style-type: none"> ・企業が引き起こす問題には、どんな問題があるか。 ・企業の社会的責任(CSR)とは何か。その内容、実践。 ・CSRレポートと、その役割とは。 ・気になる企業は、CSRレポートを作成し、公開しているか。 ・CSRの評価軸を決める様々な指標には何があるか。 2年生 社会的課題とCSR <ul style="list-style-type: none"> ・現代社会には様々な社会的課題がある。どんなものがあるか。 ・CSRとは何か、その内容と基準について学ぶ。 3年生 それぞれの企業のCSRレポートと社会的課題への向き合い方 <ul style="list-style-type: none"> ・テキストを利用して、様々な企業のCSR戦略を学ぶ。 ・テキストにはないが気になる地元企業について調べる。 4年生 自分自身の問いを明確化し、卒業論文を作成する。			
使用テキスト		担当教員からのメッセージ	
『会社は社会を変えられる - 社会問題と事業を統合するCSR戦略』 岩井克人/小宮山宏 編著 プレジデント社 2014年 1600円+税 ISBN978-4-8334-2089-1		<ul style="list-style-type: none"> ・どんな意見にも、それぞれの価値があります。自由に言い合える雰囲気を作っていきましょう。 ・必要に応じてフィールドワークや外部の勉強会に参加しますので、積極的に参加してください。 ・しっかり出席して、学ぶ姿勢を見せて下さい。必要な連絡を忘れないで下さい。 	