


クラス	C115	担当教員	まつい よしじ 松井 義司
		環境変化とその対応	
	著書・論文 研究課題等	<ul style="list-style-type: none"> ・「インドにおけるプッシュ・ブランドの販売戦略」『商品開発・管理』10巻1・2号、2014年 ・「日系企業の新興国市場における事業革新」『赤門マネジメント・レビュー』16巻6号、2017年 ・「新興国発事業革新と本社・現地販社のダイナミズム：エプソン・インクタンク導入事例から」博士論文（名古屋市立大学）2019年 	
キーワード： 環境変化、適応、事業革新			
<p><ゼミの目的と内容></p> <p>環境変化は様々な場面で遭遇します。Eコマースの拡大、人手不足、高齢化などの変化があります。また、従来とは異なる地域や国へ販売する場合の、市場の違いもあります。このような変化や違いに対応するために、企業は様々な取組みをしています。</p> <p>このような変化と、それへの対応についての理解を深め、企業活動についてのイメージを出来る持って貰うことが、本ゼミの目的です。</p> <p>そのために、時事問題（新聞等の記事）や経営学入門書の輪読と、企業訪問やその報告を中心にゼミを進めます。特に2年生後期～3年生前期は、企業訪問は月1回ペースを目標にします。</p> <p><時期的な流れ></p> <p>以下のような流れになると思います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2年生後期～3年生前期： 輪読（時事問題と経営学）、企業訪問とその報告。 ・3年生後期： 企業訪問、各自が卒論テーマ（案）を複数作成。 ・4年生前期～後期： 卒論の作成 			
使用テキスト		担当教員からのメッセージ	
<ul style="list-style-type: none"> ・『1からの戦略論 第2版』碩学舎、2016年。 ・輪読のための新聞雑誌記事を適宜配布。 		<p>ゼミ員の皆さんに企業活動のイメージを掴んで貰うために、数多くの企業訪問を設定したいです。（特に、9月5・6日や12月26日など、講義の無い日を選んで、企業訪問の日程を入れる。）その場合、訪問日の前か後のゼミを休講とします。</p> <p>また、輪読や企業訪問の報告は、各自がパソコンでパワーポイントを用いてお願いします。パワーポイントは、最初不慣れでも、回数を重ねると使い易くなります。</p>	