

クラス	109	担当教員	りゅう ぜ さん 柳 在相																										
	テーマ	これからの企業経営、これからの戦略、これからの組織																											
	著書・論文 研究課題等	【著書・論文】 ・『ベンチャー企業の経営戦略』、中央経済社、2004。 ・『非営利組織の経営戦略』、中央経済社、2005。 ・『経営戦略と組織』、(経営学検定試験公式テキスト)中央経済社、2006。 ・『経営戦略2級』(ビジネスキャリア検定試験標準テキスト)中央職業能力開発協会、2007。 ・『JA イノベーションへの挑戦～非営利組織のイノベーション～』、白桃書房、2009。 ・『経営学』、日本福祉大学通信教育部 2011。 ・『医療福祉の経営戦略』中央経済社 2013。 【研究課題】 ・ベンチャー企業の成長戦略と企業家精神 ・非営利組織の経営戦略とイノベーション																											
ゼミナール概要																													
キーワード：経営戦略と組織マネジメント、企業家精神、ベンチャー経営、イノベーション																													
本ゼミでは、組織の持続的な成長について、環境、戦略、組織等の側面から総合的に理解することを目的とする。今年度は、とりわけ、「競争に強い企業」「最強の組織」「真の企業家精神」などについての考察及び議論を試みたい。 1年目(2年生)はテキストの輪読。報告を通じて経営戦略論の修得に励む。そして、2年目(3年生)は実際のケースやデータの分析を通じて理論と実践の両面から学習を進め、学生ベンチャーにチャレンジする。また、企業や医療機関、JAなどに訪問調査を行う。 具体的な内容は次の通りである。 <table><tr><td>(前期)</td><td>(後期)</td></tr><tr><td>1. 経営戦略とは何か</td><td>1. 新規事業開発の戦略 (1)</td></tr><tr><td>2. 経営戦略の意義</td><td>2. 新規事業開発の戦略 (2)</td></tr><tr><td>3. 経営戦略の枠組み</td><td>3. イノベーションと戦略 (1)</td></tr><tr><td>4. 変化する経営環境</td><td>4. イノベーションと戦略 (2)</td></tr><tr><td>5. 環境の概念、変化の特質</td><td>5. 競争戦略 (1)</td></tr><tr><td>6. 今までの経営戦略</td><td>6. 競争戦略 (2)</td></tr><tr><td>7. 経営戦略の理論的枠組み (1)</td><td>7. 組織とは何か</td></tr><tr><td>8. 経営戦略の理論的枠組み (2)</td><td>8. 組織構造とプロセス</td></tr><tr><td>9. 多角化戦略</td><td>9. 戦略と組織</td></tr><tr><td>10. ドメインの定義</td><td>10. コーポレート・カルチャー</td></tr><tr><td>11. 資源展開の戦略</td><td>11. 組織の変革</td></tr><tr><td>12. シナジー</td><td>12. 日本企業の戦略と組織</td></tr></table>				(前期)	(後期)	1. 経営戦略とは何か	1. 新規事業開発の戦略 (1)	2. 経営戦略の意義	2. 新規事業開発の戦略 (2)	3. 経営戦略の枠組み	3. イノベーションと戦略 (1)	4. 変化する経営環境	4. イノベーションと戦略 (2)	5. 環境の概念、変化の特質	5. 競争戦略 (1)	6. 今までの経営戦略	6. 競争戦略 (2)	7. 経営戦略の理論的枠組み (1)	7. 組織とは何か	8. 経営戦略の理論的枠組み (2)	8. 組織構造とプロセス	9. 多角化戦略	9. 戦略と組織	10. ドメインの定義	10. コーポレート・カルチャー	11. 資源展開の戦略	11. 組織の変革	12. シナジー	12. 日本企業の戦略と組織
(前期)	(後期)																												
1. 経営戦略とは何か	1. 新規事業開発の戦略 (1)																												
2. 経営戦略の意義	2. 新規事業開発の戦略 (2)																												
3. 経営戦略の枠組み	3. イノベーションと戦略 (1)																												
4. 変化する経営環境	4. イノベーションと戦略 (2)																												
5. 環境の概念、変化の特質	5. 競争戦略 (1)																												
6. 今までの経営戦略	6. 競争戦略 (2)																												
7. 経営戦略の理論的枠組み (1)	7. 組織とは何か																												
8. 経営戦略の理論的枠組み (2)	8. 組織構造とプロセス																												
9. 多角化戦略	9. 戦略と組織																												
10. ドメインの定義	10. コーポレート・カルチャー																												
11. 資源展開の戦略	11. 組織の変革																												
12. シナジー	12. 日本企業の戦略と組織																												
使用テキスト		担当教員からのメッセージ																											
経営学検定テキスト、2013。		1. ゼミの報告及び議論には積極的な姿勢で臨んでもらいたい。 2. 毎回のゼミおよびゼミ合宿には全員参加を原則とする。 3. ゼミをエントリーする学生はオフィスアワーの時間帯に面談を実施する。 【参考文献】 石井淳蔵他著『経営戦略論 (新版)』有斐閣、1996。 柳在相著『ベンチャー企業の経営戦略』中央経済社、2004。 柳在相著、『JA イノベーションへの挑戦～非営利組織のイノベーション～』、白桃書房、2009。																											