

クラス	111	担当教員	<small>りゅう ぜ さん</small> 柳 在 相		
		著書・論文 研究課題等	<p>これからの企業経営、これからの戦略、これからの組織</p> <p>【著書・論文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・『ベンチャー企業の経営戦略』、中央経済社、2004。 ・『非営利組織の経営戦略』、中央経済社、2005。 ・『経営戦略と組織』、(経営学検定試験公式テキスト)中央経済社、2006。 ・『経営戦略2級』(ビジネスキャリア検定試験標準テキスト)中央職業能力開発協会、2007。 ・『JA イノベーションへの挑戦～非営利組織のイノベーション～』、白桃書房、2009。 ・『経営学』、日本福祉大学通信教育部 2011。 ・『医療福祉の経営戦略』中央経済社 2013。 <p>【研究課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ベンチャー企業の成長戦略と企業家精神 ・非営利組織の経営戦略とイノベーション 		
<h2 style="margin: 0;">ゼミナール概要</h2>					
<p>キーワード：経営戦略と組織マネジメント、企業家精神、ベンチャー経営、イノベーション</p>					
<p>本ゼミでは、組織の持続的な成長について、環境、戦略、組織等の側面から総合的に理解することを目的とする。今年度は、とりわけ、「競争に強い企業」「最強の組織」「真の企業家精神」などについての考察及び議論を試みたい。</p> <p>1年目(2年生)はテキストの輪読。報告を通じて経営戦略論の修得に励む。そして、2年目(3年生)は実際のケースやデータの分析を通じて理論と実践の両面から学習を進め、学生ベンチャーにチャレンジする。また、企業や医療機関、JAなどに訪問調査を行う。</p> <p>具体的な内容は次の通りである。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>(前期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経営戦略とは何か 2. 経営戦略の意義 3. 経営戦略の枠組み 4. 変化する経営環境 5. 環境の概念、変化の特質 6. 今までの経営戦略 7. 経営戦略の理論的枠組み (1) 8. 経営戦略の理論的枠組み (2) 9. 多角化戦略 10. ドメインの定義 11. 資源展開の戦略 12. シナジー </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>(後期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新規事業開発の戦略 (1) 2. 新規事業開発の戦略 (2) 3. イノベーションと戦略 (1) 4. イノベーションと戦略 (2) 5. 競争戦略 (1) 6. 競争戦略 (2) 7. 組織とは何か 8. 組織構造とプロセス 9. 戦略と組織 10. コーポレート・カルチャー 11. 組織の変革 12. 日本企業の戦略と組織 </td> </tr> </table>				<p>(前期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経営戦略とは何か 2. 経営戦略の意義 3. 経営戦略の枠組み 4. 変化する経営環境 5. 環境の概念、変化の特質 6. 今までの経営戦略 7. 経営戦略の理論的枠組み (1) 8. 経営戦略の理論的枠組み (2) 9. 多角化戦略 10. ドメインの定義 11. 資源展開の戦略 12. シナジー 	<p>(後期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新規事業開発の戦略 (1) 2. 新規事業開発の戦略 (2) 3. イノベーションと戦略 (1) 4. イノベーションと戦略 (2) 5. 競争戦略 (1) 6. 競争戦略 (2) 7. 組織とは何か 8. 組織構造とプロセス 9. 戦略と組織 10. コーポレート・カルチャー 11. 組織の変革 12. 日本企業の戦略と組織
<p>(前期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 経営戦略とは何か 2. 経営戦略の意義 3. 経営戦略の枠組み 4. 変化する経営環境 5. 環境の概念、変化の特質 6. 今までの経営戦略 7. 経営戦略の理論的枠組み (1) 8. 経営戦略の理論的枠組み (2) 9. 多角化戦略 10. ドメインの定義 11. 資源展開の戦略 12. シナジー 	<p>(後期)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新規事業開発の戦略 (1) 2. 新規事業開発の戦略 (2) 3. イノベーションと戦略 (1) 4. イノベーションと戦略 (2) 5. 競争戦略 (1) 6. 競争戦略 (2) 7. 組織とは何か 8. 組織構造とプロセス 9. 戦略と組織 10. コーポレート・カルチャー 11. 組織の変革 12. 日本企業の戦略と組織 				
担当教員からのメッセージ					
<p>経営学検定テキスト、2013。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ゼミの報告及び議論には積極的な姿勢で臨んでもらいたい。 2. 毎回のゼミおよびゼミ合宿には全員参加を原則とする。 3. ゼミをエントリーする学生はオフィスアワーの時間帯に面談を実施する。 <p>【参考文献】</p> <p>石井淳蔵他著『経営戦略論 (新版)』有斐閣、1996。</p> <p>柳在相著『ベンチャー企業の経営戦略』中央経済社、2004。</p> <p>柳在相著、『JA イノベーションへの挑戦～非営利組織のイノベーション～』、白桃書房、2009。</p>				