

全体会合（2008年4月22日）のまとめ その2

【出された内容（表現そのまま）をすべて網羅しています】

テーマ：今年度行って
いきたい事業について
のアイデア出し

話し合う

今まで撮影してきた映像を
何かに使えないか話し合う

必要に応じて、行政、観
光協会、学校など関係者
に参加してもらう

中長期で見た場合に何を目
指し、どこに進んでいくの
か、どう生かすか話し合う

学 ぶ

プロに指導を受けながら、
映像の質を高められるよ
うな機会をつくる

映像勉強会（作家さん、
カメラマン、編集者）

映像技術のレベルアップ講座とい
うようなものためにはなりますが、そ
もそも映像主体である観光資源を
普段、観光客にどう PR しているか、
などといった観点を養う講座が開
かれても面白いと思う。ニーズ調査
にもなる

ガイドの方や市民の方に半田市について教えていただく。
それを一般に公開したり、製作したものを一緒に流したり

【行動するにあたって】

専属の構成作家
をつけて欲しい

企画段階でもっと専門知識を持った方をオ
ブザーバーでもいいから入ってもらっては

ボランティア募集して、市
民カメラマンを探す

会社を巻き込む

昨年の反省でもありましたが、初めに「狙い」「目的」「ストーリー」などを考えて無駄な映像撮りをなくす（企画が大事）

行 動 す る

山車編の製作

山車は日本的なイメージがあるので外国人
にアピールしたらインパクトがありそ
う。5年に一度の山車まつりもあるし。
→英語字幕及びナレーションをつける

山車がどうして生まれたの
か、背景を紹介したい

山車のハッピーを並べる（山車編）

どこにどの山車があるのか、分か
りやすいように地図に表示する

山車編について、生涯学習課が昨年催し
た「山車を十倍楽しむ・・・」であった
①はやし、②彫刻、③幕、④舞いなど半
田の山車の特徴を表現してはどうか

蔵編の製作

蔵編？ミツカンのCM？

蔵編は必要

蔵編、蔵とは工場を意味す
る。産業観光を含めては

「蔵」については、歴史を

蔵編の製作、昨年取材のものに
運河の魅力を入れて作成

観光という視点

ニーズ、観光を目的に半田の位
置、アクセス、観光ポイントを
まとめる

観光推奨品レポートフィルム

おみやげ紹介を画像でつくる。
（製造工程を含んだ形で）

全体会合（2008年4月22日）のまとめ その2

【出された内容（表現そのまま）をすべて網羅しています】

テーマ：今年度行って
いきたい事業について
のアイデア出し

行 動 す る

新たな映像づくりの視点

赤レンガ編の作成

最近、「山車、蔵、南吉」の3本柱に「赤レンガ」を加えたPRも増えています。そこまで備えると観光PRという大きな柱で使える気がします。が前者3つが動的なものに対し、後者の赤レンガは静的であり、また製作上の余裕などの問題もあるかと思えます。

クラシティ店舗紹介ムービー作成

半田市のすごい人紹介・商人紹介

半田市の悪い部分をピックアップ（今後、良くしていこう）

外国人向けにつくる

市民の参加できる企画（今まで、山車や南吉など半田市の一部の人にスポットライトをあてていた。それでは、半田市の一部を見ているだけのような気がするので、商店街や学校へインタビューしたり、CMみたいなものを作成しても面白いと思う。

このプロジェクトは「地域の変遷を学ぶ映像教材づくりプロジェクト」であり、半田で失われていきそうなもの（町並み、歴史を知っている方の話、文化人など）を今のうちに映像で残しておいたらと思います

行政や学校などのニーズに応えられるような映像をつくる

協働をアピールする

活用（ニーズ）、子育て、読み聞かせの場で活用できるもの

ニーズ、市（国・県）文化財を紹介する映像

映像のPR・お披露目

まちづくりコンソーシアムで
上映→リクエストもらう

すでに上映希望があります。ふれあい会会合、
高齢福祉施設、イベント、ルールづくり？

映像のPRの場を増やす。
イベント、学内でも活用

アピールとして、半田市の姉妹都市（中国、オーストラリア、アメリカ）にも映像作品を送る

AV機器などの設備のある、なしに左右されますが、
観光拠点施設など（半田市観光協会、南吉記念館、
博物館など）で活用できるのではとも思います。

上映の機会の洗い出し、登録団
体会議、コンソーシアムなど

半田赤レンガ建物の
一般公開で上映する

市民に（多くの人に）見てもらう機会
を作る人に作品を知ってもらう

交流センターの電子看板（テレビ）での上映

イベント等での活用

商工会議所のごんのしっぽの
webサイトへの動画作成

個人的な人脈を通して、アピールしていく

新人職員研修で上映

観光協会での上映、販売

活用、インターネット動画サイト
（ユーチューブ）を利用する。

本編だけでなく、映画のような予告編をつかって、短時間でアピール

南吉生誕100年に向け、小学校で上映する

老人ホーム等を訪問、上映（傾聴ボランティアとセット？）

全体会合（2008年4月22日）のまとめ その2

【出された内容（表現そのまま）をすべて網羅しています】

テーマ：今年度行って
いきたい事業について
のアイデア出し

行 動 す る

子 ども の 目 線

子どもたちと一緒に活動、
今までは大人目線の半田市
だった気がするので、子
どもたちからみた半田市

学校で地域のことについて学習でき
る教材となるような映像があると良
い。学校のニーズを調べる（特に小
学校）子どもへの調査も含める

教 材 づ く り

映像を活用した企業向けセミナー、
対象：ビジネスホテル従業員等

半田にはじめてきた
教員にみてもら

製作した映像を小中学校の生徒に見
せて、郷土学習の教材にしてはどうか。また、一般市民にも（生涯学習
で）ふるさとを知ってもらうため、
見てもらい機会を作り PR する

教材として利用

市内学校教育の現場で
使う補助教材としての
活用も有効では？

日本語教育の教材とする

イ ベ ント 企 画

生涯学習講座（市民活動支援講
座）「南吉ムービーを作ってみ
よう」とか。講師？、スタッフ？

生涯学習フェスティバ
ルショートフィルムコ
ンテスト＝事前に講座

ナレーション、字幕が欲しい。
障害者の方も見られるように

（ニーズに即した製作）→コンテス
トに応募する→行動する→自分たち
の行動・協働をもっと PR する

市民の方の新メンバー、
学生の新入生など加え
ながら（アンケート回答
者への募集案内&既存
メンバーのネットワー
クの口コミなど）

次 回 以 降 に 向 け て

今回、挙げたアイデアを踏ま
えて、5月、6月かけて、今年
度事業を決めていきます。

行政、観光協会、学
校、市民団体など関
係機関のニーズを
探りながら